

REPUBLIQUE DU CONGO
Unité – Travail - Progrès

-=-=- =-=-



MINISTRE DU TOURISME
ET DE L'ENVIRONNEMENT

-=-=-=-=-

MESSAGE DE MADAME ARLETTE SOUDAN-NONAUT,
MINISTRE DU TOURISME ET DE L'ENVIRONNEMENT A
L'OCCASION DE LA CELEBRATION DE LA 41^{ème} JOURNEE
MONDIALE DU TOURISME (JMT) 2020

Brazzaville, le 11 septembre 2020

MES CHERS COMPATRIOTES,

Le 27 septembre de chaque année, l'humanité entière célèbre la Journée Mondiale du Tourisme (JMT). Cette journée vise à sensibiliser la communauté internationale sur l'importance du tourisme et de ses valeurs socioculturelles, économiques et environnementales.

En cette année 2020, cette journée est célébrée, malgré le contexte difficile que nous impose la COVID-19, sous le thème : « **le Tourisme et le Développement Rural** ». Ce thème est révélateur de l'importance que revêt, le tourisme dans la lutte contre la pauvreté en milieu rural.

Dans ces zones éloignées des centres urbains, le nombre d'emplois est très limité, le vieillissement de la population et l'exode rural des jeunes posent de graves problèmes. Par contre, ces départements ou régions ont pu conserver un environnement de qualité et un paysage attrayant. Un tourisme respectueux de l'environnement et de la société est une bonne occasion d'accroître la force économique des espaces ruraux, sans en détruire le capital naturel et culturel.

Ce secteur constitue en effet une source de revenus et un puissant outil de création d'emplois en milieu rural à forte activité touristique. Il est une force motrice de la croissance économique et de la réduction de la pauvreté. Le tourisme peut être une alternative partielle aux emplois dans l'agriculture et l'industrie.

MES CHERS COMPATRIOTES,

Le tourisme rural prend de plus en plus d'ampleur dans la majorité des pays de par son lien avec la nature, qui implique la notion de tourisme vert, aujourd'hui à la mode. A côté du tourisme balnéaire, le tourisme rural séduit de plus en plus de familles et d'amateurs de vacances simples et faciles, liant nature, culture, détente, santé et retour aux sources.

Depuis quelques années, le tourisme rural semble représenter une réelle opportunité de diversification des revenus.

Les organisations paysannes, les bailleurs de fonds et les gouvernements des pays en développement s'intéressent de plus en plus à la diversification des moyens de subsistance dans les zones rurales. En effet, plusieurs enquêtes au niveau mondial

montrent que 30 à 45% des revenus moyens des ménages ruraux proviennent d'activités non agricoles locales.

Dans les pays du Sud comme dans les pays du Nord, le tourisme constitue souvent une part importante de ces revenus non agricoles, contribuant non seulement au développement économique mais aussi à une meilleure connaissance des richesses du milieu rural.

MES CHERS COMPATRIOTES,

Comment les paysans peuvent-ils s'intégrer dans le développement de ce tourisme ? Comment les accompagner dans cette démarche ?

Le Gouvernement de la République, dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement Durable du Tourisme et du Plan National de Développement 2018-2022, fait une place de choix au développement de l'écotourisme et du tourisme communautaire.

C'est dans ce contexte qu'il ne cesse de multiplier des initiatives avec les partenaires au développement afin de soutenir la création des entreprises touristiques en milieu urbain et rural.

MES CHERS COMPATRIOTES,

Notre activité touristique est actuellement axée sur le tourisme d'affaires et de congrès. Au vu de la prise d'ampleur de ces formes de tourisme et de la méconnaissance du tourisme rural par un grand public, il apparaît donc nécessaire d'une part de sensibiliser l'opinion public sur l'importance du tourisme rural et de soutenir les différentes initiatives des communautés locales d'autre part.

Cette approche ne peut que bénéficier aux populations rurales grâce aux prestations de services fournis aux touristes ou à la création de petites entreprises communautaires. Le tourisme rural aide à corriger le déséquilibre interdépartemental et à freiner le dépeuplement des régions où s'exerce cette activité.

MES CHERS COMPATRIOTES,

Dans de nombreux pays émergents, le tourisme représente l'option de développement économique durable la plus fiable, et, pour certains de ces pays, la principale source d'épargne en devises étrangères.

Le tourisme est une activité qui met en contact le producteur avec le consommateur. L'interaction entre les touristes et les communautés locales peut fournir des bénéfices intangibles et pratiques. Les valeurs culturelles, environnementales et économiques favorisent la prise de conscience croissante des enjeux dans la stimulation des investissements locaux en matière d'infrastructures.

MES CHERS COMPATRIOTES,

Considéré comme l'une des sources majeures de revenus au niveau mondial, l'industrie touristique offre plusieurs possibilités d'emplois directs, indirects et induits dans les milieux ruraux.

Elle constitue donc un puissant outil d'élimination de la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

Notre pays s'est engagé résolument à faire du tourisme un secteur d'avenir. C'est pour cette raison qu'il a abrité, le 14 février 2019, à Brazzaville, la première édition de la Caravane de la Charte Africaine du Tourisme Durable et Responsable.

Le tourisme est un efficace catalyseur de développement et de croissance nationale. Ainsi, conscient de cette importance, le Gouvernement de la République œuvre pour la politique de développement d'un tourisme planifié à forte contribution à la réalisation des objectifs de diversification économique du pays.

Industrialiser le pays par la structuration locale du tourisme c'est lutter contre le chômage, consolider et pérenniser la croissance économique inclusive. Tel est l'un des défis de « la Marche vers le Développement », Projet de **Société de son Excellence, Monsieur Denis SASSOU-N'GUESSO**, Président de la République du Congo.

C'est dans cette optique que nous devons accorder une attention soutenue au développement responsable et durable du tourisme par des investissements multiformes allant de la construction des infrastructures dans et autour des aires protégées, à la mise en valeur des sites méconnus, et cela dans l'intérêt prioritaire des populations riveraines.

C'est ici plus que jamais l'occasion de le redire : le tourisme est un pétrole qui ne tarit jamais. A nous de savoir l'exploiter.

**Vive la destination Green-Congo,
Vive la 41^{ème} Journée Mondiale du Tourisme,**

Je vous remercie.

Arlette SOUDAN-NONAUT. -